

CONNECTED MOBILITY PARKEN-LÖSUNG

Innovative Marktplatzmodelle für Städte und Kommunen



CONNECTED MOBILITY VON MORGEN

Wir leben in einer neuen Zeit: Millionen von Menschen und Dinge vernetzen sich miteinander. Wir gestalten die Zukunft der Mobilität mit und legen folglich unseren Fokus nicht mehr nur auf das Auto, sondern auch auf dessen Umfeld (Ladesäulen, Parkplätze, Aftermarket etc.). Wir sorgen dabei nicht nur für Konnektivität beim Fahrzeug selbst, sondern auch für eine zukunftsfähige Infrastruktur. Mobilität wird individueller, effizienter, zudem sicherer und komfortabler.

DIGITALISIERUNG ERMÖGLICHT NEUE GESCHÄFTSMODELLE

Intelligente, vernetzte Mobilität ist der Schlüssel zum Erfolg. Intelligentes Verkehrsmanagement wird schon heute durch Echtzeitdaten und hochauflösende Karten wesentlich erleichtert. Eine wichtige Komponente der Mobilität – insbesondere im innerstädtischen Verkehr – ist das Parken. Die Deutsche Telekom will hier mit einem integrierten Ansatz für Kommunen, Parkplatzbetreiber und Autofahrer ein neues Ende-zu-Ende-Dienstleistungspaket aufbauen.

Herausforderungen: Stauminderung und Verbesserung des städtischen Park-Services. Die Anzahl von Fahrzeugen in Städten und die Anforderungen an die Mobilität innerhalb einer Stadt wachsen, Infrastrukturen sind begrenzt. Städte sind daher äußerst interessiert, die Verkehrsleitung und das Parkraummanagement zu optimieren. Autofahrer benötigen im Schnitt 20 Minuten für die Parkplatzsuche. Private Parkplatzbetreiber erreichen mit ihren Apps nur jeweils die eigenen Kunden. Die Herausforderung besteht im ganzheitlichen Ansatz der Parkplatzdetektion – die Technologien zur Detektion freien Parkraums müssen verbunden werden, um kostenoptimal eine hohe Genauigkeit zu erreichen.

DER MARKTPLATZ FÜR INTELLIGENTES PARKEN

Connected Mobility von morgen – die omnipräsente ICT-Infrastruktur ist der Schlüssel zu innovativen Lösungen. Flüssiger und sicherer Personentransport wird durch die allgegenwärtige Verfügbarkeit von Daten und Informationen wesentlich erleichtert. Der Aufbau des deutschlandweiten Dienstes des Bereichs Connected Mobility der Deutschen Telekom wird den Parkvorgang durch einen besseren Informationsfluss optimieren.

Bei diesem integrierten Marktplatz für Parkplätze, der Autofahrern, Parkplatzbetreibern und Kommunen angeboten wird, werden für Verkehrsteilnehmer Informationen über freie Parkplätze abruf- und buchbar sein. Parkplatzsuchende erhalten Informationen über freie Parkplätze im öffentlichen Raum und auf privaten Flächen aus einer Hand. Das Finden freier Parkplätze, die Buchung des Platzes und die Bezahlung – in einer Anwendung integriert – vermitteln das beste Parkerlebnis.

WIR ERLEICHTERN MOBILITÄT DURCH INNOVATIVE MARKTPLATZMODELLE FÜR ENDE-ZU-ENDE-LÖSUNGEN

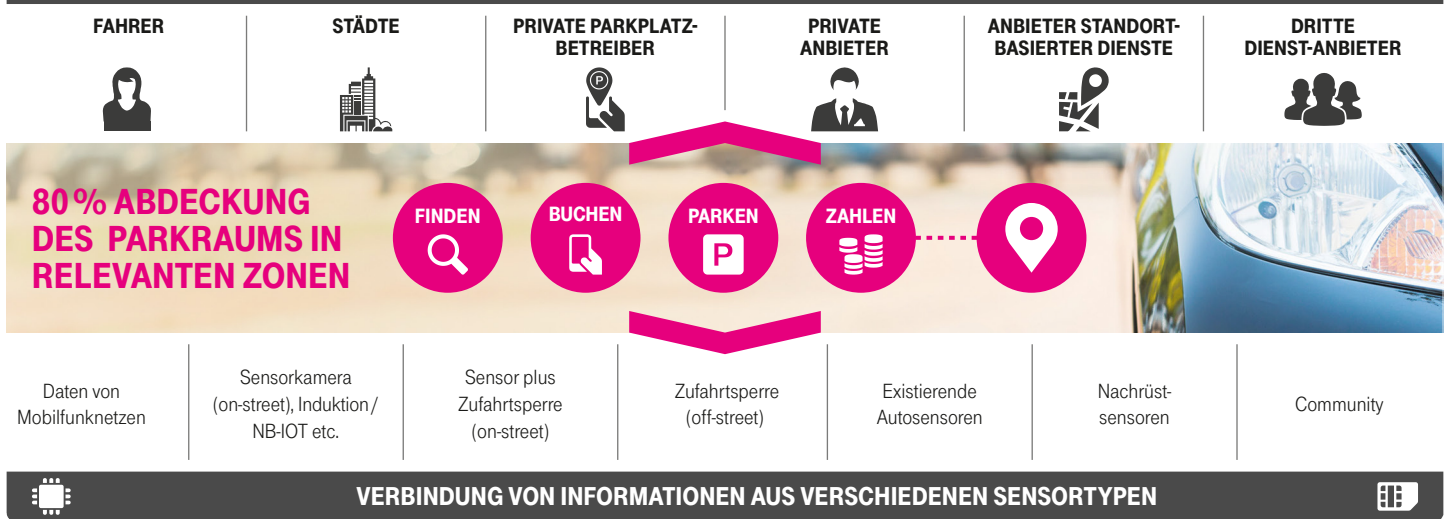
Das zukünftige Parking-System der Deutschen Telekom wird Städten Informationen für die Steuerung des innerstädtischen Verkehrs liefern, bei der Reduktion von Schadstoffemissionen unterstützen und Parkhausbetreibern helfen, ihre Parkflächen besser auszulasten. Dieser Marktplatz für smartes Parking wird mehr als 80 Prozent des Parkraumvolumens in Deutschland abdecken können. Es werden sowohl freie Parkplätze, Privatparkplätze und Parkhäuser abgebildet.



ERLEBEN, WAS VERBINDET.

OFFENER MARKTPLATZ FÜR DEN E2E-PARKPROZESS

DIESELBE LÖSUNG FÜR ALLE KUNDENSEGMENTE



SMARTES PARKEN ALS TEIL INTELLIGENTER MOBILITÄT

Chancen der Digitalisierung nutzen. Der neue Service wird eine Ende-zu-Ende-Lösung zur Bereitstellung von Parkraumbelungsdaten umfassen, zur Steigerung der Parkraumauslastung und Reduktion des Parksuchverkehrs. Diese Technologie wird in der Lage sein, Daten unterschiedlichster Quellen und Anbieter zu verarbeiten.

Smart-City-Lösungen für das Parkraummanagement bestehen aus Hardware-Komponenten für die städtische Infrastruktur und Software, mit der Daten aus unterschiedlichen Quellen verarbeitet werden. Kernbestandteile sind Sensoren, Datenkollektoren und Gateways, RFID-Karten, Lesegeräte, Vernetzung der Hardware-Komponenten sowie Webportale und Apps.

Die Sensoren registrieren, welche Parkplätze belegt und welche frei sind. Sie übermitteln diese Information an eine Server-Infrastruktur. Städte erhalten somit ein Instrument zur Optimierung der Parkmanagement-Prozesse und zur Steigerung der Attraktivität der Stadt für Einwohner, Handel und Touristik. Private Parkplatzbetreiber erhalten Zugang zu einer Plattform mit hoher Reichweite. Autofahrer können dann den aktuellen Status der Parkplatzverfügbarkeit über ihre Smartphone-App abrufen und sich automatisch zu einem frei verfügbaren Parkplatz am benötigten Standort navigieren lassen. Fahrer finden, buchen, parken und bezahlen komfortabel, zeitsparend und einfach. Der Kunde erfährt ein exzellentes Parkerlebnis.

DIE LÖSUNG – ABDECKUNG DES GESAMTEN PARKEN-PROZESSES

- Service zur Information über Ort, Zustand und Belegungsgrad, Gebühren, Nutzungseinschränkungen; perspektivisch mit Buchung und Bezahlung
- Die Lösung verbindet verschiedene öffentlich zugängliche Stellplätze in Parkhäusern, Park-and-Ride-Anlagen und Parkplätze im öffentlichen Raum
- Valide Informationen zu freien Parkplätzen aus Sensorik bzw. Quellen im öffentlichen Raum und privaten Anbietern
- Pakete, bestehend aus Technologie, Sensorik und Services
- On-street: Einzelvernetzung mit Sensoren, Daten aus Mobilfunknetzen
- Off-street: Parkhäuser, Nutzung von Sensorik in Fahrzeugen sowie Sensoren, zum Beispiel in Smartphones
- Dienstleistungspaket bestehend aus in sich abgestimmten Komponenten. Die Basis wird gewährleistet durch Konnektivität, Sensorik und einer IoT-Plattform. Darüber hinaus steuern wir das Gesamtpaket

KONTAKT

Oliver Bahns, Senior Vice President Connected Mobility
Oliver.Bahns@t-systems.com
70771 Leinfelden-Echterdingen, Deutschland

HERAUSGEBER

T-Systems International GmbH
Digital Division – Geschäftsfeld Connected Mobility